



Startskott för Europaparlamentets informationskampanj om valet

Idag startar Europaparlamentets informationskampanj om valet till Europaparlamentet. Mellan den 4 och 7 juni kommer 375 miljoner EU-medborgare att kunna rösta i Europavalet. För första gången marknadsförs valet med en gemensam europeisk informationskampanj. Temat för kampanjen är "Du väljer!".

Informationskampanjen äger rum i samtliga 27 medlemsländer. En central del i kampanjen är en serie 3D-installationer – eller temaskulpturer – som illustrerar några av de val som väljarna har att göra. Temaskulpturerna – som i Sverige handlar om energi samt säkerhets- och integritetsfrågor – kommer att stå på Sergels torg och Medborgarplatsen i Stockholm samt på Järntorget i Göteborg och Stortorget i Malmö.

Interaktiva "valboxar" kommer att placeras ut i de europeiska huvudstäderna. I valboxen kan väljarna uttrycka sina åsikter om EU genom att spela in videomeddelanden som kommer att visas på EUtube. Den svenska valboxen kommer att stå på Norrmalmstorg i Stockholm. Valboxen och temaskulpturerna ska visa att européerna har ett val att göra. Budskapet förstärks av devisen "Du väljer" som är temat för informationskampanjen. Kampanjen omfattar också teve- och radioreklam som anpassas till varje land.

I Sverige hålls Europaval den 7 juni och nästan sju miljoner svenskar får rösta i valet. Av dem är drygt en halv miljon förstagångsväljare. I förra Europavalet, 2004, röstade 38 procent av de röstberättigade i Sverige.

Kampanjen kompletteras med informations- och pressmaterial samt pressbilder. Dessa finns på Europaparlamentets valsajt: www.val2009.eu och på www.europaparlamentet.se

För ytterligare information, kontakta:

Björn Kjellström, informationschef

Marina Lähteenmaa, pressekreterare

Europaparlamentets informationskontor i Sverige

Tel: 08-562 444 50/61, mobil: 0709-98 96 94 eller 0709-98 96 41